

## MOBILITÀ E NOLEGGIO LOCAUTO RAFFORZA LA FLESSIBILITÀ: CANCELLAZIONE GRATUITA E DEPOSITO CAUZIONALE ZERO

- L'incertezza legata ai costi e ai trasporti ha spostato le priorità dei consumatori, ponendo il valore della flessibilità al di sopra della sola ricerca del risparmio;
- Locauto, azienda leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali, ha introdotto da tempo soluzioni pensate per accompagnare i clienti anche nei contesti più incerti, come la cancellazione gratuita fino a 48 ore prima del ritiro e l'assenza di deposito cauzionale;
- **Giuliano Benaglio (CMO Locauto) "La nostra strategia è basata sulla flessibilità e sull'ascolto: vogliamo essere un partner affidabile, capace di adattarsi alle esigenze delle persone e supportarle anche quando il contesto esterno è imprevedibile."**

Trento, 30 Aprile 2026 - In un contesto globale segnato da instabilità dei costi e criticità nei trasporti, **Locauto Group** rafforza il proprio impegno verso i clienti puntando su **sicurezza, flessibilità e semplicità**. Il Gruppo, attivo nel noleggio di auto e veicoli commerciali, a breve, medio e lungo termine, risponde alle attuali esigenze di chi cerca soluzioni affidabili e capaci di adattarsi agli imprevisti, offrendo strumenti concreti per mantenere controllo e serenità nelle decisioni di mobilità.

Tutto ciò si traduce in una conferma delle condizioni orientate a garantire maggiore libertà di scelta, come la **cancellazione gratuita fino a 48 ore prima del ritiro e, per il noleggio auto, l'assenza di deposito cauzionale**: misure che alleggeriscono l'impatto economico immediato e rendono più semplice organizzare gli spostamenti anche in una fase segnata da caro carburante e incertezza nei trasporti. Questo approccio è sintetizzato nel claim "**Vai Sereno**", che esprime la volontà di trasmettere fiducia e tranquillità, favorendo al tempo stesso una pianificazione dei viaggi più stabile e continuativa. In questa direzione, l'iniziativa mira anche a contenere le prenotazioni dell'ultimo minuto, spesso legate all'imprevedibilità del contesto, incoraggiando decisioni più consapevoli e anticipate.

*«In una fase storica complessa come quella attuale, il valore per il cliente è sempre più legato alla sicurezza e alla chiarezza che riusciamo a offrire nelle scelte di mobilità»,* dichiara **Giuliano Benaglio, Chief Marketing Officer** di Locauto. *«Per questo continuiamo a investire in soluzioni che garantiscano flessibilità, semplicità e controllo, riducendo le incertezze e permettendo alle persone di pianificare con maggiore serenità. La nostra strategia si fonda sull'ascolto costante del cliente e sulla capacità di adattarci rapidamente ai cambiamenti del contesto, per essere un partner affidabile anche quando lo scenario esterno è imprevedibile»,* conclude **Benaglio**.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito [www.locautorent.com](http://www.locautorent.com).

### Per informazioni

Ufficio stampa Havas pr Milan

[matteo.inverno@havaspr.com](mailto:matteo.inverno@havaspr.com), +39 345 6538050

[elisa.rady@havaspr.com](mailto:elisa.rady@havaspr.com), +39 335 1068071

\*\*\*

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio in Europa a lanciare **ELEFAST** il sistema digitale full self-service per gestire il noleggio in autonomia senza tempi di attesa direttamente da app Locautorent e a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce



**MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.