

LOCAUTO TORNA IN TV E ROMPE GLI SCHEMI DELLA COMUNICAZIONE AUTOMOTIVE CON UNA CAMPAGNA IRONICA E DAL FORTE IMPATTO VISIVO

- Lo spot, in formato 30" e 15", sarà in onda dal 22 ottobre all'8 novembre su Mediaset, Rai e Mediaset Infinity; fino al 19 novembre su YouTube, Instagram e Facebook;
- Ideata da McCann Worldgroup Italia, prodotta da Think Cattlea e pianificata da UM Italy, la campagna conferma l'orientamento di Locauto all'innovazione, alla creatività e alla capacità di differenziarsi nel panorama automotive e del noleggio auto.

Trento, 22 ottobre 2025 - Locauto Group, azienda italiana leader nel settore del noleggio di auto e veicoli commerciali con oltre 110 sedi in tutta Italia, torna in comunicazione con un **nuovo spot televisivo che segna un'evoluzione nel linguaggio del brand** e nel modo di raccontare la mobilità.

In linea con le attività di comunicazione assunte negli ultimi anni, **Locauto torna a rompere gli schemi della comunicazione tradizionale del mondo automotive**, reinterpretandone i codici in chiave ironica e intelligente. Il racconto si apre come un **classico spot d'auto, con immagini di forte impatto visivo, musica epica e una voce narrante solenne**: tutti elementi che sembrano condurre verso il lancio di un nuovo modello esclusivo, con la **narrazione che viene ribaltata nel finale**, quando **entra in scena proprio Locauto, che cambia le aspettative e porta al centro la propria idea di mobilità**: flessibile, accessibile e sempre presente.

La campagna, ideata da **McCann Worldgroup Italia**, realizzata con la **produzione di Think Cattlea** e pianificata da **UM Italy**, conferma la **vocazione di Locauto all'innovazione e la capacità di distinguersi con uno stile di comunicazione distintivo, ironico e riconoscibile**. Il nuovo spot non si limita a promuovere un servizio di noleggio, ma diventa una dichiarazione di intenti: Locauto continua a ridefinire i codici del settore, raccontando con originalità e personalità la propria visione del rapporto tra persone e automobili.

Commenta **Giuliano Benaglio, Chief Marketing Officer di Locauto Group**: «Con questa nuova campagna abbiamo per l'ennesima volta voluto provare a cambiare lo status quo nella comunicazione, utilizzando quei codici comunicativi che ci contraddistinguono da anni rispetto alla concorrenza, ribaltando questa volta i canoni tipici della comunicazione automotive. L'intero film rappresenta alla perfezione il nostro approccio: ironico e contemporaneo, che ascolta le persone ed i loro bisogni, proponendo soluzioni concrete per ciascun caso d'uso. Locauto continua a distinguersi non solo per la qualità dei servizi offerti, ma anche per l'audacia dicomunicare in modo autentico e sorprendente».

Lo spot, disponibile in una **versione da 30" e in tre cut da 15"**, sarà **on air dal 22 ottobre all'8 novembre** sulle reti **Mediaset e Rai**, oltre che su **Mediaset Infinity** in modalità addressable TV. La pianificazione proseguirà **fino al 19 novembre sulle piattaforme digitali YouTube, Instagram e Facebook**, con una strategia integrata che unisce televisione e canali social per massimizzare la copertura e il coinvolgimento del pubblico.

CREDITS

Locauto Group

Giuliano Benaglio - Chief Marketing Officer

Giulia Morzaniga - Head of Communication

Luigi Russo - Communication Supervisor

Creative Agency: McCann World Group Italia

Filippo Fromentini - Direttore Creativo - Art Director

Simone Romani - Direttore Creativo – Copywriter

Alessandro Sciortino - Chief Creative Officer

Luca Muzzioli - Account Senior

Carla Gomez Paloma - Account Senior

Massimiliano Tarizzo - Senior Strategic Planner

Michele Virgilio - Head of Production

Roberta Cutuli - Chief Operating Officer

Media Agency: UM Italy

Gianluca Rabbiosi - Client Group Director

Chiara Gussoni - Media Partner

Roberta Dovera - Senior Media Consultant

Silvia Di Leonardo - Client Lead

Casa di Produzione: Think Cattleya

Martino Benvenuti - General Manager & Executive Producer

Laura Serra - Producer

Antonio Giampaolo - Line Producer

Marina Greco - Producer

Enea Colombi- Regia

Alessandro Ubaldi- DOP

Massimiliano Bracardi - Post Production Producer

Andrea Vavassori- Editing

Orash Rahnema - Colorist

Artificio - Post Production

Leonardo Siniscalco - Post Production Supervisor

Nicola Sganga - VFX Supervisor

Fabrizio Dulcis - 3D Artist

Claudio Lamperti - Lead Compositor

Vincenzo D'Eugenio - Compositor

Sample - Post Audio

Musica - Niccolò Palermo

Per informazioni

Ufficio stampa Havas pr Milan

matteo.inverno@havaspr.com, +39 345 6538050

elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 46 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **100 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio in Europa a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.