

EDUCAZIONE STRADALE: IN ITALIA SCARSA CONOSCENZA DEL NUOVO CODICE DELLA STRADA E COMPORTAMENTI SCORRETTI CHE METTONO A RISCHIO LA SICUREZZA

- Indagine YouGov 2025: il 71% degli italiani ritiene di dover ripassare il Codice della Strada; il 32% consuma bevande alcoliche prima di mettersi alla guida, il 14% ha ammesso di aver guidato sotto l'effetto di droghe
- Emerge molta confusione sulle sanzioni del Nuovo Codice della Strada relative all'assunzione di alcol e droghe: circa 1 italiano su 4 ammette di non avere alcuna idea di quali siano le conseguenze introdotte
- Si rinnova l'impegno di Locauto attraverso la seconda edizione di "Locauto on Tour": plenarie, direttamente nelle scuole superiori, per sensibilizzare gli studenti sulla sicurezza stradale e diffondere le buone pratiche di guida. Il tour farà tappa in quattro città tra novembre 2025 e l'inizio del 2026.

Trento, 5 novembre 2025 - Nel mese dedicato alla **Giornata Mondiale del Ricordo delle Vittime della Strada**, la sicurezza stradale si conferma una priorità imprescindibile, anche in Italia, alla luce degli obiettivi dell'Agenda dell'Unione Europea – che mira a ridurre del 50% le vittime di incidenti entro il 2030 – e dei più recenti dati **ISTAT 2024**, secondo cui nel nostro Paese si sono registrati **173.364 incidenti stradali con lesioni a persone, 3.030 vittime** (–0,3% rispetto al 2023) e **233.853 feriti** (+4,1%), con un tasso di mortalità pari a **51,4 morti per milione di abitanti**, un livello ancora superiore alla media europea e che impone una riflessione urgente.

In questo contesto, **Locauto Group**, azienda leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali con oltre 100 sedi in tutta Italia, **continua il proprio impegno per l'educazione e la sicurezza stradale** con la **seconda edizione del progetto "Locauto on Tour"**. L'iniziativa si articola in due direttrici principali: una **ricerca condotta in collaborazione con YouGov**, volta ad analizzare abitudini, conoscenze e comportamenti degli italiani alla guida, e un **ciclo di otto incontri formativi** presso scuole secondarie di secondo grado sul territorio nazionale, finalizzati a sensibilizzare gli studenti sui temi della guida responsabile e della prevenzione degli incidenti stradali.

Il tour prenderà il via **nei mesi di novembre e dicembre 2025** nelle città di **Pescara e Verona**, per poi proseguire **a gennaio e febbraio 2026** con le tappe di **Palermo e Pisa**. Gli incontri, che si svolgeranno in forma di confronto aperto e partecipativo, coinvolgono **esperti del settore, rappresentanti delle istituzioni, forze dell'ordine locali e associazioni**, per promuovere una cultura condivisa della sicurezza e del rispetto delle regole della strada.

«I dati e le cronache continuano a ricordarci quanto la sicurezza stradale resti una sfida aperta e quanto sia fondamentale non abbassare la guardia» – ha dichiarato **Raffaella Tavazza**, CEO di **Locauto Group**. – *«Con la seconda edizione di Locauto on Tour vogliamo rinnovare il nostro impegno nel promuovere una cultura della responsabilità alla guida, partendo proprio dai più giovani. La prevenzione nasce dall'educazione e dalla consapevolezza: per questo abbiamo scelto di portare ancora una volta il progetto nelle scuole e nelle comunità locali, mettendo al loro servizio la nostra esperienza nel settore della mobilità e coinvolgendo esperti, istituzioni e associazioni che ogni giorno lavorano per rendere le nostre strade più sicure. Solo attraverso il confronto e la condivisione possiamo costruire un cambiamento solido e duraturo»* ha concluso **Tavazza**.

RICERCA YOUTGOV: I DATI SULLE ABITUDINI DI GUIDA DEGLI ITALIANI

Locauto Group **ha realizzato una nuova ricerca**, in collaborazione con **YouGov** e in continuità con lo scorso anno, con l'obiettivo di **approfondire le conoscenze e i comportamenti degli italiani alla guida**, con specifico

riferimento all'**educazione e alla sicurezza stradale**. Da questa analisi, condotta su un campione eterogeneo nazionale di oltre mille rispondenti adulti¹, è emersa una **diffusa tendenza a comportamenti potenzialmente rischiosi alla guida**, indipendentemente dall'età, oltre ad una **scarsa conoscenza del Nuovo Codice della Strada**.

È interessante notare che il **71% degli italiani ritiene di dover ripassare le norme del codice della strada** (vs il 74% nel 2024). Tra le regole meno conosciute spiccano quelle riguardanti i neopatentati: il **35% non conosce con certezza i limiti di cilindrata, di velocità e di tasso alcolemico** consentiti per questa fascia d'età, un dato in crescita rispetto al 30% del 2024.

Relativamente al **Nuovo Codice della Strada**, a livello nazionale, emerge una diffusa **scarsa conoscenza delle nuove sanzioni legate alla guida sotto l'effetto di alcol o sostanze stupefacenti**. Più della metà degli italiani (**57%**) non sa che la patente può essere sospesa in caso di **positività al test antidroga anche senza segni di alterazione**. I provvedimenti più severi risultano ancora meno noti: il **63%** non è a conoscenza che è previsto **l'arresto fino a un anno e una multa fino a 6.000 euro per chi guida con un tasso alcolemico superiore a 1,5 g/l**, mentre il **71%** non conosce **l'obbligo di installare un sistema Alcolock nei veicoli** di chi supera i limiti di tasso alcolemico. Anche la **confisca del veicolo resta poco nota**, ignorata dal **73%** degli intervistati. Infine, il **60%** non sa che la patente può essere ritirata immediatamente già alla prima positività al test antidroga, anche senza sintomi evidenti. Nel complesso, **circa 1 italiano su 4 (23%) ammette apertamente di non conoscere le nuove regole in vigore**.

L'indagine ha inoltre rivelato che il **32% dei rispondenti** è solito consumare **bevande alcoliche prima di mettersi alla guida** (in linea con il 2024), con l'11% di questi che lo fa non essendo a conoscenza del limite legale di tasso alcolemico (vs 12% del 2024). Questo comportamento, unito al fatto che il **14% degli intervistati ha ammesso di aver guidato sotto l'effetto di sostanze stupefacenti** (vs 16% nel 2024), rappresenta un rischio crescente per la sicurezza stradale, sia individuale che collettiva.

La **distrazione** alla guida è un altro aspetto a cui prestare particolare attenzione: il **46%** degli italiani, infatti, ammette di **aver usato il cellulare almeno una volta mentre era al volante**, con un picco del **59%** tra i giovani di età compresa tra i **18 e i 34 anni**. Tra le motivazioni più comuni, il **41%** ha dichiarato di utilizzare il cellulare **per impostare il navigatore** (vs 49% nel 2024) mentre il **27%** (vs il 30% nel 2024) lo utilizza **per fare telefonate**, spesso **senza l'ausilio del vivavoce o del comando vocale** (il **40% degli intervistati vs il 24% nel 2024**). Inoltre, oltre la metà del campione intervistato (**52%**) ha dichiarato di **aver guidato almeno una volta quando aveva sonno o era stanco**.

Per quanto riguarda i dispositivi di sicurezza, il **15%** degli intervistati dichiara di **non utilizzare abitualmente la cintura di sicurezza** (in peggioramento rispetto al 12% del 2024), mentre il **47%** non conosce i **parametri previsti dalla legge per l'uso del seggiolino auto per bambini** (vs 41% nel 2024). **Preoccupa il fatto che l'11% abbia trasportato bambini senza cintura o seggiolino** (in linea con il 2024).

Permane invece una scarsa preparazione in caso di **incidente**: il **31%** dei guidatori **non compilerebbe il CID (Convenzione di indennizzo diretto)** (vs 30% nel 2024) e il **59%** **non contatterebbe le autorità competenti**, anche quando necessario (vs 57% nel 2024). Inoltre, il **46% degli intervistati non presterebbe assistenza alle persone coinvolte** in un incidente stradale pur essendone testimone, un dato in peggioramento rispetto al 43% del 2024.

¹ Ricerca Locauto in collaborazione con YouGov su un campione rappresentativo di 1.048 italiani adulti (+18). Luglio 2025

PROGETTO LOCAUTO ON TOUR: DATE E TEMATICHE AFFRONTATE

Nella sua seconda edizione, il progetto “**Locauto on Tour**” prevede una serie di otto incontri all’interno delle scuole secondarie di secondo grado in quattro città italiane: **Pescara**, 12 novembre 2025; **Verona**, 3 dicembre 2025; **Palermo**, gennaio 2026 e **Pisa**, febbraio 2026. Gli incontri, rivolti agli studenti e incentrati sui rischi legati all’abuso di alcol, sostanze stupefacenti e distrazioni al volante, rappresentano occasioni di confronto diretto con esperti, istituzioni e forze dell’ordine. L’obiettivo è sensibilizzare le nuove generazioni sul valore dell’educazione stradale e promuovere una maggiore consapevolezza delle buone pratiche di guida responsabile. Quest’anno, il progetto vede la partecipazione dell’**Associazione Italiana Vittime e Infortuni della Strada** (A.I.V.I.S), che porterà testimonianze dirette e contribuirà a sensibilizzare le nuove generazioni sull’importanza dell’educazione stradale e della guida responsabile.

Nella sua prima edizione, il progetto “Locauto on Tour” ha fatto tappa nel 2024 in altre quattro città italiane – Lecce, Parma, Frosinone e Ancona – con incontri gratuiti aperti al pubblico e alle scuole.

Per informazioni

Ufficio stampa Havas pr Milan

matteo.inverno@havaspr.com, +39 345 6538050

elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 46 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **100 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un’esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.