



Locauto Rent e FC Internazionale Milano rinnovano la loro Partnership fino al 2022!

La collaborazione di successo tra le due aziende proseguirà per altri tre anni

Milano, 28 Giugno 2019 – **Locauto Rent**, società italiana leader del noleggio auto, ha appena siglato l'accordo che vede rinnovata la partnership con **FC Internazionale Milano** fino al 2022.

Due realtà unite da valori e caratteristiche comuni, come la volontà di affermarsi ai più alti livelli, che ha portato a una crescita costante nei risultati. Ma anche la cura dei dettagli, il rispetto verso il proprio cliente/tifoso, la voglia di proporsi come realtà innovative e la visione per il futuro.

L'Azienda, fermamente convinta dal progetto Inter, ha dunque siglato un upgrade della partnership con l'assegnazione della qualifica di **Premium Partner**, che permette di contare su ulteriori assets rispetto a quelli già previsti nel primo triennio. Tra le più importanti novità, la possibilità di essere **Match Sponsor** per una partita di campionato e l'utilizzo di un **Brand Ambassador** selezionato tra i calciatori dell'Inter.

"Questo rinnovo rappresenta per noi un chiaro segnale di intesa con il Club nerazzurro – ha dichiarato **Raffaella Tavazza, Vice Presidente di Locauto Rent** – non solo perché va a consolidare la forte sinergia creatasi nelle scorse stagioni con una delle società calcistiche più importanti al mondo, ma anche perché pone i presupposti per l'affermazione di Locauto Rent come punto di riferimento importante per la mobilità dei tifosi e del club nerazzurro, con tariffe e sconti dedicati e come leader nella mobilità a 360°.

"Stiamo già lavorando su alcuni progetti comuni - prosegue Tavazza - che, già a partire dalla prossima stagione, renderanno l'esperienza di noleggio per il tifoso sempre più unica e innovativa, per trasformare il servizio dell'autonoleggio in un'emozione da vivere a tutto tondo".

LOCAUTO

Ufficio Stampa - Sergio Cerini

Cell. [+39] 335 6951224 ufficiostampa@locautorent.com