

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: LOCAUTO GROUP TORNA A INVESTIRE NEL SETTORE CON UNA BUSINESS UNIT DEDICATA

- **La strategia di rilancio sul mercato, pensata per corporate, P. IVA e privati, farà leva sull'integrazione con la rete territoriale già consolidata nel noleggio a breve termine — composta da oltre 110 hub Locauto e dal supporto di più di 6.000 centri di assistenza convenzionati — per garantire prossimità, continuità operativa e qualità del servizio anche nel business del lungo termine;**
- **Tra le novità, il lancio di Locauto One+: un prodotto per privati e partite IVA, con durata iniziale di 60 mesi, e possibilità di uscita annuale dal contratto, pensato per offrire un'esperienza di noleggio a lungo termine più semplice, trasparente e flessibile;**

Trento, 26 maggio 2026 – Locauto Group, azienda 100% italiana leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali con oltre 110 uffici in tutta Italia, torna a **investire nel noleggio a lungo termine** e lo fa con il lancio, avvenuto oggi a Milano, di una **business unit affidata a Pasquale Scognamiglio**, Head of Long Term Rental Division, che riporterà alla **CEO, Raffaella Tavazza**.

«Mi piace ricordare che il noleggio a lungo termine è parte della nostra storia e che da lì tutto è cominciato. Tornare a investire oggi in questo segmento rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di sviluppo di Locauto, per rispondere a un mercato e a comportamenti di consumo profondamente cambiati. Vogliamo confermarci come il punto di riferimento per la mobilità delle persone a 360°» ha dichiarato **Raffaella Tavazza, CEO di Locauto Group**. *«Il nostro obiettivo è rendere la mobilità più semplice e accessibile: per questo nasce Locauto One+, un prodotto dedicato a privati e P.IVA, creato per rendere l'offerta ancora più conveniente e flessibile, garantendo ai clienti un modello di mobilità evoluto, che unisce esperienza, competenze, ascolto e flessibilità, con un occhio sempre attento al corretto equilibrio tra qualità e costi»* ha concluso **Tavazza**.

Un **ritorno alle origini**, ripensando alla storia dell'azienda iniziata nel 1979 - prima nel leasing e poi nel lungo termine, fino ad affermarsi come uno dei principali player del noleggio a breve termine - che segna un **passaggio fondamentale di crescita del Gruppo**, portandolo ad assumere un posizionamento di **operatore di mobilità integrata**.

IL MODELLO DI SVILUPPO DELLA NUOVA BUSINESS UNIT

Alla base della strategia di rilancio c'è un **modello di sviluppo che valorizza diversi asset distintivi di Locauto**. Tra questi, un ruolo centrale è affidato alla **rete capillare sul territorio nazionale: oltre 110 uffici di noleggio** distribuiti in tutta Italia, che rappresentano una piattaforma operativa concreta per garantire prossimità, continuità e qualità del servizio. Una rete che non è pensata solo come punto di contatto commerciale, ma come leva di servizio integrata, capace di accompagnare il cliente in tutte le fasi dell'esperienza di noleggio: dal primo contatto alla consulenza, dalla consegna alla gestione operativa, fino alla restituzione del veicolo.

Alla rete territoriale si affianca un **sistema di oltre 6.000 centri di assistenza convenzionati** — officine, carrozzerie, gommisti e centri cristalli — selezionati nel tempo da Locauto e già attivi nella manutenzione della flotta circolante per il noleggio a breve termine in grado di garantire prossimità, tempestività negli interventi e continuità operativa su tutto il territorio nazionale.



«La business unit dedicata al noleggio a lungo termine non nasce per caso, ma come evoluzione naturale delle competenze maturate e consolidate nel tempo nel settore della mobilità» ha dichiarato **Pasquale Scognamiglio, Head of Long Term Rental Division di Locauto Group**. «Il nostro sarà un approccio basato su un modello che unisce esperienza, presidio territoriale, orientamento ad un servizio di qualità e flessibilità nell'adattarsi ai cambiamenti del mercato. In questo contesto, la complementarità con il noleggio a breve termine, unito allo sviluppo di soluzioni commerciali nuove e dedicate ai clienti Locauto, rappresenteranno per noi un vantaggio competitivo reale che ci permetterà di accompagnare con attenzione e continuità coloro che si affideranno a noi in ogni esperienza di noleggio» ha concluso **Scognamiglio**.

LOCAUTO ONE+: UN NUOVO PRODOTTO PER PRIVATI E P.IVA

In questo ecosistema si inserisce **Locauto One+**, un nuovo prodotto dedicato a privati e P.IVA, pensato per rendere il noleggio a lungo termine più accessibile e flessibile rispetto agli standard di mercato.

L'offerta, attiva dal prossimo 24 giugno, prevede una durata contrattuale iniziale fissata a 60 mesi, un pacchetto di servizi e condizioni standard e due profili di percorrenza, da 15.000 e 30.000 km l'anno, in base alle diverse esigenze di utilizzo. È inoltre prevista la possibilità, per i clienti, di interrompere il contratto ogni 12 mesi, con costi di uscita chiaramente definiti sin dall'inizio e calcolati in funzione dell'effettivo periodo di utilizzo.

In questo modo, il cliente può modulare la propria scelta nel tempo, con maggiore libertà e trasparenza.

Per informazioni - Ufficio stampa Havas pr Milan

matteo.inverno@havaspr.com, +39 345 6538050

elisa.rady@havaspr.com, +39 335 1068071

Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.