

**EDUCAZIONE STRADALE:
IL PROGETTO LOCAUTO ON TOUR NEL CALENDARIO UFFICIALE
DELLA GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY
A MAGGIO PREVISTA UNA NUOVA TAPPA A ROMA**

- **Annunciato ieri a Roma dal Ministro Adolfo Urso il programma di attività previste in tutta Italia dal 15 aprile al 10 maggio;**
- **Dopo la conclusione della seconda edizione, che ha coinvolto le scuole superiori di Pescara, Verona, Palermo e Pisa, nell'anno scolastico in corso verrà realizzata una nuova tappa in Lazio a Roma;**
- **Tavazza (CEO Locauto Group): «Un riconoscimento importante, che valorizza il ruolo decisivo della formazione per i più giovani, anche in tema di educazione stradale».**

Milano, 17 marzo 2026 —**Locauto On Tour**, iniziativa di Locauto Group dedicata alle scuole secondarie di secondo grado e **focalizzata sui temi di educazione e sicurezza stradale** – giunta nel 2026 alla seconda edizione, è stato ufficialmente selezionato dal **Ministero delle Imprese e del Made In Italy (MIMIT)** per entrare a far parte del **Calendario Ufficiale delle celebrazioni della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026**, prevista per il prossimo 15 aprile e che quest'anno ha come focus proprio la formazione.

Il riconoscimento, annunciato ieri dal **Ministro Adolfo Urso in occasione della presentazione del programma ufficiale delle iniziative previste per la ricorrenza**, contribuirà al **prolungamento delle attività** previste per l'anno scolastico in corso, **con una nuova tappa del progetto Locauto on tour a Roma che si svolgeranno entro il 10 maggio 2026.**

Durante la seconda edizione, tra novembre 2025 e febbraio 2026, l'iniziativa ha coinvolto **4 scuole superiori in altrettante città italiane - Pescara, Verona, Palermo e Pisa - ottenendo i Patrocini di Comuni e Province.** In queste tappe, migliaia di studenti hanno potuto **approfondire temi fondamentali legati alla sicurezza stradale grazie agli interventi degli esperti di AIVIS – Associazione Italiana Vittime e Infortuni della Strada**, partner del progetto – e delle **forze di polizia locali.** Il progetto è realizzato da Havas e in collaborazione con Skuola.net.

Dichiarazione della CEO di Locauto Group, Raffaella Tavazza

«Questo riconoscimento premia il lavoro svolto negli ultimi anni e ci rende orgogliosi, perché conferma, una volta di più, l'importanza di continuare a investire sulla sensibilizzazione in materia di educazione stradale. Il progetto è ancora giovane, ma il confronto con le studentesse e gli studenti coinvolti in questi due anni, insieme al contributo dei nostri partner – come AIVIS – e degli esperti delle istituzioni e delle forze di polizia, ci ha confermato che costruire cultura e conoscenza è sempre la strada giusta. Ringraziamo il Ministro Urso per questo riconoscimento, pronti a lavorare con ancora più impegno per concludere al meglio la seconda edizione del progetto».

*Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty*



multi-prodotto e multi-canale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.