

COMUNICATO STAMPA

Al via la campagna "#bautheway" di Locauto per il trasporto in sicurezza dei cani in auto

Con l'avvicinarsi della stagione estiva l'azienda italiana ha voluto dare un chiaro segnale pensando a tutte le persone che vogliono andare in vacanza in compagnia dei propri "amici a quattro zampe"

Milano, Giugno 2019. Estate. Tempo di vacanze e, come purtroppo accade, tempo di abbandono degli animali. Diventato a tutti gli effetti un reato previsto dal nostro ordinamento ai sensi dell'articolo 727 del codice penale, stando agli ultimi dati sul randagismo forniti dalla Lav (Lega anti-vivisezione), nei mesi di giugno, luglio e agosto si registra ogni anno in Italia il massimo picco di abbandoni di cani: si stima ammontino a circa 60.000 nei tre mesi estivi (su un totale annuo di circa 150.000 casi).

"In Locauto siamo da sempre attenti alle dinamiche sociali" dice **Raffaella Tavazza, Vice President di Locauto**, "con la campagna "**BAU THE WAY**" che strizza l'occhio al termine inglese "*by the way*", vogliamo sensibilizzare tutti i nostri clienti, anche quelli che pensano di lasciare a casa il proprio cane durante il periodo estivo in qualche pensione per animali, dimostrando che si può *comunque* viaggiare in compagnia del proprio cane: basta volerlo".

Per Locauto diventa dunque di primaria importanza agevolare il trasporto dei propri cani durante l'esperienza del noleggio.

Con "**BAU THE WAY**" i clienti Locauto possono trasportare il proprio cane a bordo dell'auto noleggiata senza alcun tipo di pensiero: la pulizia della vettura al termine del noleggio è già compresa nel servizio unitamente ad un kit contenente tutti gli strumenti necessari per far viaggiare il proprio cane in totale sicurezza nel pieno rispetto della normativa vigente. Il kit comprende un telo agganciabile ai sedili posteriori e una cintura di sicurezza, il tutto raccolto in una sacca, e rimarrà in dote al cliente una volta terminato il noleggio.

La campagna di comunicazione dell'iniziativa vede alcuni dipendenti di Locauto protagonisti in prima persona nella sensibilizzazione verso la cura del proprio cane, posando accanto ai loro inseparabili amici per dimostrare l'importanza di questa iniziativa.

"I grandi progetti meritano di essere sostenuti in prima persona" ha proseguito Raffaella Tavazza, "ed è per questo che insieme alla Presidenza, agli amministratori ed al management aziendale abbiamo voluto mostrare il lato umano dei professionisti posando insieme ai nostri cani".

LOCAUTO

Ufficio Stampa - Sergio Cerini

Cell. [+39] 335 6951224 s.cerini@effecicomunicazione.it