

COMUNICATO STAMPA

## **Guidami by Locauto: un viaggio per valorizzare l'unicità**

*Locauto lancia "Guidami" il progetto di CSR per sensibilizzare ai temi dell'intersezionalità, identità e parità di genere*

Milano, 27 settembre 2022. Un viaggio emozionale fatto di parole, aneddoti e immagini a bordo di un'auto, involucro intimo e perfetto per raccontare frammenti della propria storia, scardinare stereotipi culturali legati a pregiudizi diffusi e valorizzare le diversità.

"Guidami by Locauto è un'iniziativa a cui siamo molto legati – dichiara **Raffaella Tavazza, CEO del Gruppo Locauto** - e rappresenta l'impegno del Gruppo nel dare spazio e visibilità a nuove strade, riflessioni e spunti per il superamento di visioni stereotipate. L'auto, che ci accompagna nella quotidianità di tutti i giorni, come luogo dove rivelare le proprie fragilità, ambizioni e ascoltare, per comprendere le diversità di ognuno di noi".

Nasce così un video racconto in quattro puntate, attraverso l'Italia, insieme a quattro artisti che stanno ridisegnando un futuro più inclusivo: **Michela Giraud**, stand up comedian e attrice, **Lucille Ninivaggi**, tatuatrice e imprenditrice, **Bellamy Ogak**, divulgatrice di equità sociale e fondatrice di Afroitaliansouls e **Pierluca Mariti** "PiuttostoChe", comico e content creator, per sensibilizzare il pubblico ai temi dell'intersezionalità, identità e parità di genere.

Il progetto "Guidami by Locauto" si sviluppa attraverso delle interviste a bordo dei mezzi Locauto, ripercorrendo i luoghi più significativi di ogni protagonista, raccogliendo i loro racconti e riflessioni *on the road*.

Le quattro puntate saranno pubblicate da fine settembre, con cadenza settimanale, sul sito [locauto.com/guidami](https://locauto.com/guidami) e sui canali social Locauto (Facebook, Instagram, LinkedIn).

**LOCAUTO**

**Ufficio Stampa - Sergio Cerini**

Cell. [+39] 335 6951224 [ufficiostampa@locauto.com](mailto:ufficiostampa@locauto.com)

\*\*\*



Locauto Group è una realtà 100% italiana, con oltre 40 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali, con oltre 80 filiali nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e centri cittadini. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Holdings, leader mondiale nel noleggio auto. Nel 2016 è stata la prima società di noleggio in Europa a lanciare Locauto Elefast, il primo noleggio digitale interamente full self-service per gestire il noleggio in autonomia senza tempi di attesa direttamente da app mentre nel 2020 lancia lo Smart Check-in, per ridurre al minimo i tempi di attesa ritirando l'auto noleggiata direttamente in parcheggio nella massima sicurezza ed igiene possibile.