

## **NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: LOCAUTO GROUP RAFFORZA LE PROPRIE RADICI CON UNA NUOVA DIVISIONE FORTEMENTE VOLUTA DAL C.E.O. RAFFAELLA TAVAZZA**

- **L'azienda torna con forza e visione nel settore del noleggio a lungo termine, valorizzando le proprie origini e la propria storia;**
- **La nuova business unit, che sarà presentata nel mese di maggio, vede on-board Pasquale Scognamiglio, con il ruolo di Head of Long Term Rental Division;**
- **Visione di una mobilità a 360°, innovazione nei servizi e digitalizzazione del processo di noleggio saranno gli ingredienti per migliorare l'esperienza dei clienti e rafforzare la competitività dell'azienda nel mercato L.T.R.;**
- **Raffaella Tavazza (C.E.O. Locauto Group): «Il lungo termine è parte del nostro DNA: è da lì che tutto è iniziato, e da lì vogliamo ripartire per costruire il futuro».**

*Trento, 2 aprile 2026* – Il Gruppo Locauto, 100% italiano leader nel noleggio di auto e veicoli commerciali con oltre 110 uffici in tutta Italia, **rafforza la propria presenza nel noleggio a lungo termine** e annuncia una **nuova fase di investimenti e sviluppo nel settore** attraverso la creazione di una **business unit dedicata**.

*«Il noleggio a lungo termine è parte della nostra storia. Da lì tutto è cominciato»* commenta **Raffaella Tavazza, Chief Executive Officer di Locauto Group**. *«Tornare a investire in questo ambito, oggi – in un momento così delicato per il mercato dell'automotive, rappresenta per noi una tappa fondamentale nel percorso di sviluppo della nostra azienda. Con competenza e passione, vogliamo portare in questo segmento ciò che da sempre ci contraddistingue: ascolto dei clienti, flessibilità, elevata qualità dell'offerta. Il tutto accompagnato da passi avanti decisi in materia di innovazione e digitalizzazione del servizio»* prosegue **Tavazza**. *«In questi anni abbiamo contribuito a costruire una nuova visione della mobilità e, attraverso questa nuova offerta, siamo oggi determinati a **confermarci come il punto di riferimento per la mobilità delle persone a 360°**»* conclude **Tavazza**.

**Pasquale Scognamiglio, Head of Long Term Rental Division** vanta una **lunga esperienza nel settore del noleggio a lungo termine maturata in azienda di respiro internazionale** e ha una visione chiara sul futuro di questo business: *«Prendere parte a questo nuovo capitolo della storia di Locauto è una grande responsabilità, soprattutto in un ambito di così grande rilievo strategico. Abbiamo tutti gli asset utili per crescere nel noleggio a lungo termine, e soprattutto per farlo con l'ambizione di diventare un leader riconosciuto da consumatori e partner»* prosegue **Scognamiglio**. *«Il nostro heritage è riconosciuto: a noi il compito di difenderlo, rispondendo alle necessità dei clienti. In continuità con gli standard che ci contraddistinguono, vogliamo investire in prodotti e servizi dedicati, in tecnologia, in processi semplificati – valorizzando al meglio l'esperienza maturata nel breve termine»*

.....

*Locauto Group rappresenta la **one-stop station** nella mobilità in Italia. Una realtà solida e in crescita, 100% italiana, con 47 anni di esperienza nel settore del noleggio a breve, medio e lungo termine di auto e veicoli commerciali attraverso un network di oltre **110 uffici di noleggio** nei principali aeroporti, stazioni ferroviarie e città in tutta Italia. Dal 2013, Locauto è partner per l'Italia della multinazionale Enterprise Mobility, leader mondiale nel noleggio auto. È stata la prima società di noleggio a presentare nel 2020 **SMART CHECK-IN** il servizio per noleggiare auto e veicoli commerciali direttamente in parcheggio per un'esperienza di noleggio paper-free, veloce e sicura. Nel 2023 nasce **MYLOCAUTO FRIENDS**, il primo programma loyalty multiprodotto e multicanale, gratuito e cross-sell, con sconti e vantaggi progressivi in base al numero di noleggi effettuati.*